

Modernizace v DAIHO

Hlavním klientem plzeňského DAIHO CZECH je výrobce klimatizací Daikin. Speciální požadavky tohoto klienta **musely být reflektovány** také v systému. Proto byly SappyCar a SappyWMS, řídicí skladové zásoby, rozšířeny tak, aby **expedice** výrobků probíhala bez komplikací. Jedním z **customizovaných** procesů je například vychystávání do zákaznických vozíků v předem definované sekvenci. Dalšími klienty jsou Panasonic nebo Fehrer. Elektronickou výměnu dat i zde zajišťuje ClouEDI.

Vzhledem ke kompletní změně fungování procesů v plzeňském závodě nás DAIHO požádalo o nadstandardní podporu během přípravy a při samotném „go-live“. Zaměstnanci byli v předstihu vyškoleni na práci se systémem a s novými mobilními terminály, ale tým Aimtecu byl 24 hodin k dispozici také přímo v závodě během prvního týdne při spuštění systému a ohlídal, aby přechod proběhl bez komplikací a negativního vlivu na výrobu.

1. Vysvětlete význam slova *expedice* v prvním odstavci:

2. Rozhodněte o každé z následujících informací, zda jsou pravdivé (ANO), či nikoli (NE):

2.1 V textu se píše minimálně o čtyřech klientech DAIHO.

2.2 V textu se dozvíme informaci o školení zaměstnanců.

2.3 Text obsahuje informaci o počtu firem v Plzeňském kraji.

2.4 Text poskytuje informaci počtu zaměstnanců firmy DAIHO.

ANO NE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

3. Rozhodněte o každé z následujících možností, zda mají stejný význam jako zvýrazněná část druhého řádku textu:

ANO NE

3.1 se musely odrazit

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

3.2 se musely projevit

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

3.3 se musely objednat

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

3.4 se musely propagovat

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

4. Která možnost nejlépe vystihuje význam slova *customizovaný* v prvním odstavci?

- A) upravený podle potřeb klienta
- B) naprogramovaný pro výrobu klimatizací
- C) převedený z manuálního na digitální řízení
- D) zařízený na obsluhu vozíků určitých rozměrů

5. Která možnost správně charakterizuje obchodní vztah firem DAIHO a Daikin?

- A) firmy si vyměňují své služby
- B) jedna firma je nadřízená druhé
- C) jedna firma poskytuje druhé své služby
- D) firmy jsou pobočky nadřazené společnosti

Řešení:

1. předání dopravci, vypravení výrobků z firmy
2. ne, ano, ne, ne
3. ano, ano, ne, ne
4. A)
5. C)

(<https://insights.aimtecglobal.com/prvni-krok-na-cestech-k-prumyslu-4-0-v-daiho/>)