

Panasonic v Plzni

Do Česka společnost Panasonic vstoupila v roce 1996 a o rok později zahájila provoz první haly na výrobu televizorů. Tehdy šlo o první japonskou investici v ČR a Panasonic byl zároveň prvním velkým investorem v rodící se průmyslové zóně Borská pole, která je aktuálně jednou z největších v Česku. Při započítání plánovaných investic do nového závodu činí celkový objem investic společnosti Panasonic v ČR 19,2 miliardy korun.

„Japonsko je druhou nejvíce investující zemí v ČR a po celé republice úspěšně působí zhruba 270 japonských firem. Zejména díky velké podpoře města Plzně se právě na Plzeňsku etablovala řada japonských společností. Stojí ovšem za pozornost, že Panasonic v ČR začal působit dávno před vstupem Česka do Evropské unie v roce 2004, a tak můžeme Panasonic nazvat průkopníkem, který otevřel dveře na český trh dalším japonským firmám,“ uvedl japonský velvyslanec v ČR Hideo Suzuki při slavnostním zahájení výstavby, jehož součástí byl i tradiční šintoistický rituál žehnající stavbě.

Generálním dodavatelem stavby bude další japonská společnost – Kajima Corporation. *„Areál jsme převzali 1. září a hned jsme začali s demolicí dvou budov, na jejichž místě vyroste nový třípodlažní výrobní závod. S velkými stavebními projekty tohoto typu máme bohaté zkušenosti ze zahraničí i z tuzemska. V ČR působíme přes dvacet let a úspěšně jsme zde realizovali více než 60 projektů včetně výrobního areálu na automobily Toyota v Kolíně a mnoho dalších. Jsem tudíž přesvědčen, že plánovaný termín dokončení výstavby stihneme a Panasonic se bude moci na jaře 2025 do nových prostor nastěhovat,“* řekl Hiroshi Ishikawa, viceprezident Kajima Corporation.

1. Rozhodněte o každé z následujících informací, zda je obsažena v textu (ANO), či nikoli (NE):

1.1 Panasonic založil zónu Borská pole v Plzni.

1.2 Areál Toyoty v Kolíně stavěla firma Kajima Corp.

1.3 Panasonic byl prvním japonským investorem v Česku.

ANO NE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

2. Najděte v textu pasáž, která vyjadřuje japonskou zvyklost při zahajování staveb:

3. Vysvětlete význam slova *etablovat* ve druhém odstavci:

4. Ve které době začala v Česku působit firma Panasonic?

- A) počátkem tohoto století
- B) na sklonku minulého století
- C) hned po druhé světové válce
- D) po vstupu Česka do Evropské unie

5. Které z následujících tvrzení neodpovídá textu?

- A) Japonsko je druhým největším zahraničním investorem v Česku.
- B) Prvním vyráběným produktem firmy Panasonic v Česku byly televizory.
- C) Kajima Corp., Panasonic a Toyota spolu zakládaly firmu na výrobu automobilů.
- D) Panasonic má zásadní zásluhu na tom, že do Česka přišly i další japonské firmy.

Řešení:

1. ne, ano, ano
2. tradiční šintoistický rituál žehnající stavbě
3. v tomto kontextu nejlépe: usadit se
4. B)
5. C)

(<https://energocafe.cz/japonska-firma-v-cr-investuje-19-miliard-a-stavi-novy-zavod-na-teplna-cerpadla/>; kráceno)