

Asahi kupuje Prazdroj

Asahi Group Holdings, 12. největší výrobce piva na světě, podle zdrojů kolem plzeňského výrobce chápe značku Pilsner Urquell jako superprémiovou; z celkové kupní sumy skupiny tvořila hodnota plzeňského pivovaru asi 60 procent. Podle pivovarských odborníků je odkup Prazdroje a dalších východoevropských značek SABMilleru japonskou skupinou pro plzeňský pivovar dobrou zprávou. Na výrobě piva by se nic měnit nemělo.

„Společnost Asahi nyní může s hrdostí prohlásit, že se touto **transakcí** spojila s pivovarnickou organizací světové úrovně, která vyrábí **přední** značky jako Tyskie, Lech, Timisoreana, Dreher, Ursus a Šariš a samozřejmě první zlatý ležák na světě Pilsner Urquell,“ řekl v pátek Rjúiči Kitagawa ze skupiny Asahi.

Loni v říjnu dokončila Asahi akvizici bývalých podniků SABMiller v Itálii, Nizozemí a ve Velké Británii, které zahrnují hlavně značky Peroni, Grolsch a Meantime.

„Prazdroj a Asahi spojuje nejen hluboká úcta k tradici, ale i ohromná vášeň pro inovace. Budeme tak jistě i nadále rozvíjet tradiční českou pivní kulturu a podporovat zájem o čepovaná piva i reagovat včas na změny v chování spotřebitelů a nabízet jim inovace našich produktů,“ řekl generální ředitel pro ČR a Slovensko Tom Verhaegen.

1. Rozhodněte o každé z následujících informací, zda je obsažena v textu (ANO), či nikoli (NE):

1.1 Pilsner Urquell byl v něčem první na světě.

1.2 Společnost Asahi vlastní i jiné české pivovary.

1.3 Pilsner Urquell začne vyrábět nové druhy piva.

1.4 Pro společnost Asahi je Pilsner Urquell klíčový.

ANO NE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

2. Vyhledejte a doplňte k jednotlivým značkám zemi, ve které sídlí:

Tyskie

Lech

Timisoreana

Dreher

Ursus

Šariš

3. Vysvětlete význam slova *transakce* ve druhém odstavci:

4. Napište, Kterou morální hodnotu sdílí značky Asahi a Pilsner Urquell:

5. Která možnost nejlépe vystihuje význam slova *přední* ve druhém odstavci?

- A) první
- B) tradiční
- C) zavedené
- D) významné

Řešení:

1. ano, ne, ne, ano

2.

Tyskie: Polsko

Lech: Polsko

Timisoreana: Rumunsko

Dreher: Maďarsko

Ursus: Rumunsko

Šariš: Slovensko

3. dokončený obchod, koupě, uzavření ochodu

4. účta k tradicím

5. D)

(https://www.idnes.cz/ekonomika/podniky/plzen-prazdroj-japonci-asahi-nakup.A170331_145650_ekoakcie_rts)