

Daikin zvyšuje produkci

Hlavním přínosem nové výrobní linky je navýšení kapacity o sedmdesát procent a produktivity o 35 procent ve srovnání s linkou, která je zaměřena na obdobné modely, což znamená, že společnost Daikin vyrobí více jednotek v přepočtu na jednoho operátora na lince. „V reakci na poptávku na trhu navýší nová linka F7 kapacitu průmyslových jednotek instalovaných do podhledu, na úkor jednotek pro domácnosti. Při výstavbě této linky byli využiti zejména **lokální** dodavatelé,“ říká Jiří Svoboda, manažer výrobních inženýrů, společnosti Daikin Plzeň. Investice do nové linky dosahuje 100 milionů korun.

Daikin je významným celosvětovým výrobcem klimatizačních jednotek. Plzeňská výroba Daikin Industries Czech Republic s.r.o. byla založena v květnu 2003 a zároveň byly položeny základy výrobního areálu Daikin, **situovaného** v plzeňské industriální zóně Borská pole. Areál Daikin se stal jednou z hlavních dominant Borských polí. Vývoj a výroba v plzeňském zastoupení je zaměřena na klimatizační jednotky pro domácnosti.

1. Uved'te na základě textu příčinu zvyšování produkce firmy:

2. Rozhodněte o každé z následujících informací, zda je obsažena v textu (ANO), či nikoli (NE):

2.1 informace o zvýšení produktivity ve firmě Daikin

2.2 informace o původu dodavatelů pro výstavbu linky

2.3 informace o vzniku první pobočky Daikin na světě

2.4 informace o specifikaci práce firmy v Plzeňském kraji

ANO	NE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Vysvětlete význam slova **lokální** v prvním odstavci:

4. Vysvětlete na základě textu, zda a případně jak se mění platnost poslední věty textu.

5. Která možnost nejpřesněji uvádí příčiny vyšší produkce výrobků?

- A) zvýšení produktivity
- B) zvýšení kapacity výrobní linky
- C) zvýšení produktivity a počtu modelů
- D) zvýšení kapacity výrobní linky a produktivity

6. Která z následujících možností nejlépe vystihuje význam slova **situovaného** ve druhém odstavci?

- A) který vyrábí
- B) který funguje
- C) který se staví
- D) který se nachází

Řešení:

1. poptávka na trhu po průmyslových klimatizačních jednotkách
2. ano, ano, ne, ano
3. místní
4. Ano, mění se. Původní zaměření firmy na výrobu klimatizačních jednotek pro domácnosti se významně rozšiřuje o výrobu klimatizačních jednotek průmyslových (instalovaných do podhledu).
5. D)
6. D)

(https://plzensky.denik.cz/zpravy_region/daikin-spousti-novou-linku-investoval-do-ni-sto-milionu-korun-20210205.html)